



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

32° Congresso AMA | Sitges

Sfide tecnologiche per la professione

Da Tax Consultant a Tax Technology Consultant

ROBERTO CASSANELLI

Consigliere dell'Ordine di Milano





ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

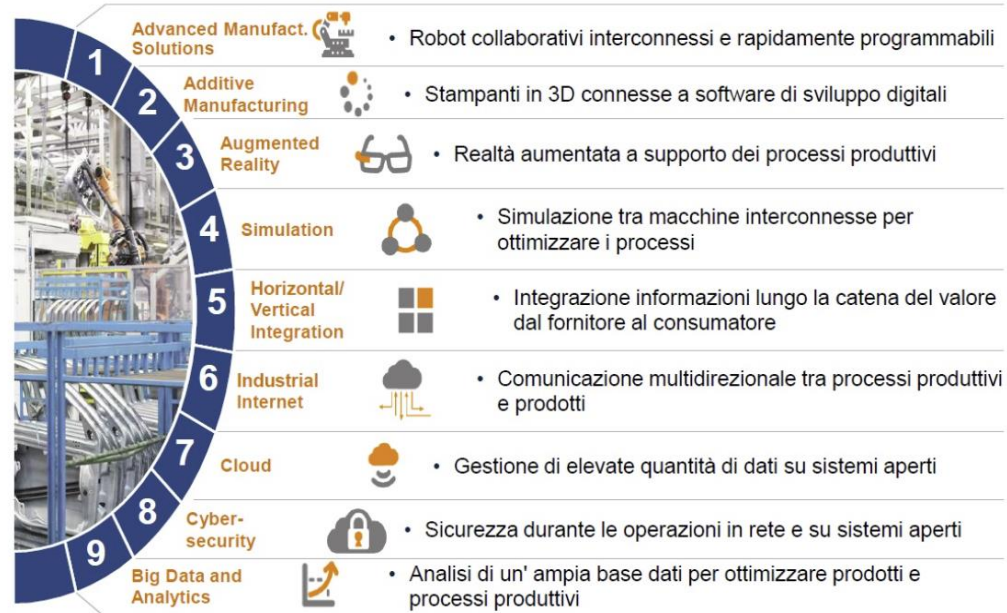
Paragrafo 1: il contesto

Il mondo di oggi sta vivendo la 4° rivoluzione industriale, ovvero quella basata sull'interconnessione dei fattori produttivi e sulla loro capacità di generare dati utili a ricalibrare e guidare le logiche dei *business* sottostanti.



Industria 4.0: Le tecnologie abilitanti

Le
principali
tecnologie
abilitanti:



Nel corso di questo ultimo lustro (2016-2022), si è verificata la pandemia globale di Covid-19 (2020), la quale ha reso definitivamente lampante anche ai settori più retrivi della società italiana (e mondiale) come la cd. rivoluzione digitale sia imprescindibile per l'avanzamento economico e sociale.

Una delle ovvie conseguenze della pandemia è stata l'impossibilità della presenza fisica delle persone sui luoghi di lavoro: ciò ha determinato l'alimentazione massiva dei *database* aziendali con i dati economici e produttivi delle imprese, il che è il punto di partenza, assieme alla sensorizzazione degli impianti della possibilità di sfruttare appieno il nuovo paradigma tecnologico.

Di seguito una «carrellata» di esempi di come gli operatori abbiano recepito queste dirompenti novità:

Programma biennale. Ricercati anche 650 profili economico-giuridici

Deloitte scommette sull'AI Cento assunzioni per l'intelligenza artificiale

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Deloitte punta sull'intelligenza artificiale con un programma articolato in due anni, che prevede un incremento di 100 unità del personale impiegato, per raggiungere un importante aumento dell'offerta sui servizi in quest'ambito e mettere a disposizione del mercato i benefici che l'intelligenza artificiale può apportare. In questi mesi, inoltre, prosegue la campagna di assunzioni che prevede entro la fine dell'anno fiscale corrente (maggio 2021) circa 650 nuovi ingressi di profili sia con formazione economica sia tecnologica sia giuridica. Le figure ricercate saranno di diversi tipi, si va dai neolaureati in discipline Stem con l'ambizione di sviluppare profonde competenze su tecniche e strumenti di advanced analytics, machine learning & deep learning a risorse con esperienza matu-

rata nell'applicazione dell'intelligenza artificiale sulle diverse industry (financial services, consumer, energy & utilities, telco&media, public sector). La conoscenza del business delle aziende e del modo in cui l'intelligenza artificiale può portare benefici restano elementi distintivi nel processo di selezione.

«Deloitte continua ad assumere: nei primi mesi del

inizio 2020, con cui vogliamo continuare a dare il nostro contributo alla crescita del sistema paese attraverso soluzioni sostenibili e innovative, adeguate alle nuove esigenze». Deloitte, che è operativa in 25 città, oggi conta circa 8.300 persone di cui il 50% è al di sotto dei 30 anni e circa la metà sono donne. Deloitte opera nel settore dell'AI concentrandosi su te-

sta stringendo alleanze con i maggiori player del mercato Cloud, con vendor più specialistici e con data provider, per ampliare il ventaglio di analisi sui dati che l'intero ecosistema di mercato ha a disposizione.

«Puntiamo sull'intelligenza artificiale», afferma Carlo Murolo, responsabile del portfolio di offerta strategy, analytics and M&A. «E sulle sue interrelazioni con la strategia perché crediamo fermamente rappresenti una delle leve per far evolvere i modelli di business ed operativi delle società, supportando processi decisionali sempre più efficienti e fact based». Per presentare la propria candidatura e visionare gli aggiornamenti sulle posizioni aperte è possibile collegarsi al sito <https://jobs2.deloitte.com/it/it/job/DELO-A003XITALY103910ITTT/Analytics-Cognitive-Consultant-Sr-Consultant-Artificial-Intelligence-Machine-Learning-Speciali>.

© Riproduzione riservata

Deloitte.

2021», dichiara Fabio Pompei, ceo di Deloitte Italia. «Sono previste oltre 650 nuove assunzioni su tutto il territorio nazionale. Nemmeno durante il periodo della pandemia ci siamo mai fermati e da marzo 2020 hanno fatto ingresso 1.500 persone tra assunzioni e stage. Un impegno in linea con Impact for Italy, il nuovo progetto e filosofia per l'Italia lanciato

matiche di conversational AI, sales forecasting, business process optimization, IoT analytics, customer analytics. L'obiettivo è allargare il range di offerta su ciascuno di questi settori per mettere a disposizione della comunità i benefici che l'AI può apportare nelle aziende, migliorando la qualità del lavoro del personale. Oltre allo sviluppo di asset ai proprietari, l'azienda

NEWS

Neos Spa, società italiana di proprietà dell'Alpitour Spa, che opera nel settore dei voli charter, cerca figure con conoscenza dell'inglese: tecnico certificato per Milano Malpensa e Verona; addetto revenue management con diploma o laurea, di età tra 18 e 29 anni; addetto ufficio operativo e flight dispatcher diplomati ad indirizzo tecnico aeronautico. Candidarsi a www.neosair.it, lavora con noi.

VGP, con sede a Segrate (Mi), uno dei principali player nazionali nel settore real estate con sei parchi logistici nel Nord Italia e numerosi progetti in cantiere, per ampliare il team locale è alla ricerca di nuove figure professionali specializzate e qualificate, in particolare profili legati all'edilizia sostenibile e alle energie rinnovabili. Candidarsi al sito <https://www.vgpparks.eu/it/>, lavora con noi.

Doria Spa, specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari, in particolare di derivati del nomadaro suochi di



Sole 24 Ore del 7/3/2022:





Diritto & FISCO

TUTTE LE VOCI
DEL BILANCIO
DALLA A ALLA Z
in edicola con



classabbonamenti.com
primaedicola.it

Ultimi ritocchi alle correzioni del mineconomia sulla legge delega di riforma fiscale

Evasione, lotta più intelligente *Ricorso ai sistemi di Ia. Forfettari tassati sulla residenza*





ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Paragrafo 2: premesse strategiche dell'evoluzione della
professione contabile in chiave tecnologica

Le tre direttrici su cui si svilupperà la professione contabile nei prossimi anni

A seguito di quanto premesso, appare plausibile che **le tre direttrici di sviluppo della professione** saranno le seguenti:

- 1. Utilizzo diretto** con approccio anti-disciplinare **delle tecnologie di *analytics*** delle maggiori società Big Tech mondiali;
- 2. Avanzamento graduale delle capacità di sviluppo** informatico dei professionisti contabili;
- 3. Spostamento verso aree di attività ad alto valore aggiunto**, stante il fatto che contabilità e dichiarativi saranno via via sempre più automatizzati;



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Alcune tra le principali tecnologie di *analytics* e non solo da considerare nello sviluppo tecnologico della professione contabile



- Oracle APEX è una piattaforma di sviluppo low-code che consente di creare applicazioni aziendali scalabili e sicure.
- Propone una interfaccia grafica utente con componenti visive predefinite, semplifica la creazione di un software e fa risparmiare tempo.
- APEX usa i linguaggi SQL e PL/SQL.



- Power BI si occupa di Big data attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.
- Connette, modella e visualizza con facilità i dati da cui si ottengono risposte veloci.
- PBI usa i linguaggi M e DAX.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Document AI

Organize and extract text and structure
from business documents

- Oracle Text Recognition (OCR) consente di far analizzare dalla macchina svariati documenti di testo per ottenere sia la loro indicizzazione ai fini della ricerca e sia la loro elaborazione per ottenere dei documenti in uscita dal flusso di lavoro semi-lavorati;

L'avanzamento delle capacità tecnologiche dei professionisti contabili

Ma **quale dovrebbe essere la ragione per i Commercialisti di studiare queste tecnologie?**

La risposta è che rispetto agli altri operatori economici che si occupano di consulenza alle imprese, i **Commercialisti** hanno **due grandi vantaggi competitivi**:

1. la **conoscenza approfondita dell'impresa e dei suoi dati**;
2. la **padronanza del significato economico, giuridico e strategico dei dati dell'impresa**;

L'avanzamento delle capacità tecnologiche dei professionisti contabili

Conseguentemente, **acquisendo una conoscenza dei nuovi strumenti di analisi dei dati, i Commercialisti** possono affiancare all'attività tradizionale fiscale, una innovativa consulenza aziendale e strategica basata non solo sulle tradizionali competenze, ma anche su analisi raffinate e in cui confluiscano i dati dei clienti.

Da un punto di vista **strategico** ovviamente questo processo di innovazione della professione dovrà essere graduale e incentrato sulla valorizzazione dei talenti più giovani tra i Colleghi, i quali per ragioni anagrafiche e culturali possono essere i meglio disposti a seguire questo percorso di rinnovamento.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Paragrafo 3: le nuove attività dei professionisti contabili

Lo spostamento su aree di attività ad alto valore aggiunto

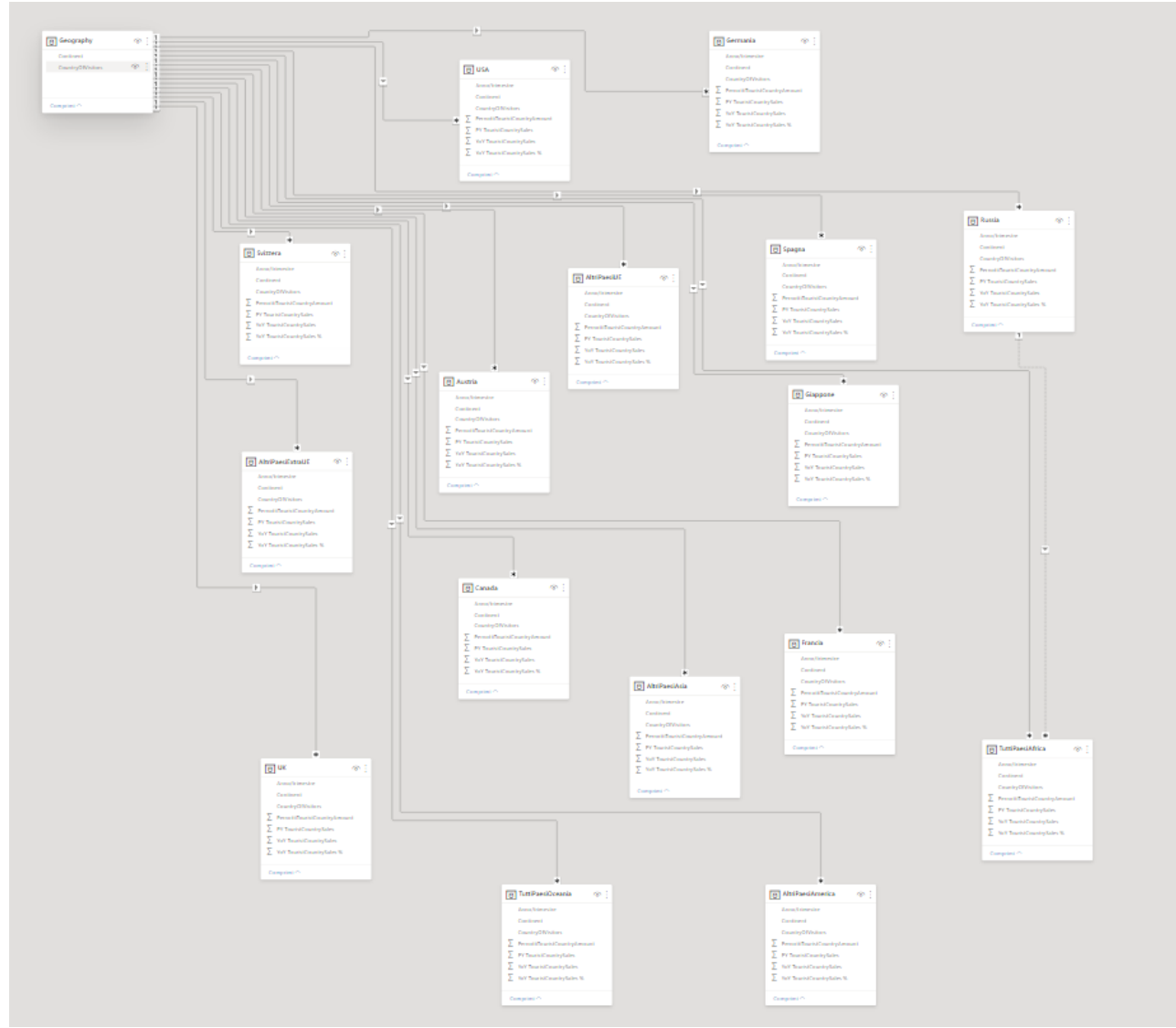
Come noto l'Amministrazione Finanziaria **consente a costo zero di spedire telematicamente il proprio modello 730, e a breve lo stesso lo avremo per la dichiarazione Iva e i registri Iva precompilati.**

Fatto questo sarà solo una questione di tempo per l'automazione delle dichiarazioni.

Per la contabilità, e soprattutto per i piccoli contribuenti, la fattura elettronica consentirà tra pochi anni di avere una **«contabilità precompilata»**: anche in tal caso sarà la stessa Amministrazione Finanziaria a erogare il servizio completamente gratuitamente.

Saranno da **ricercare per i professionisti contabili altri servizi ad alto valore aggiunto in risposta a questi cambiamenti radicali del contesto strategico.**

Alla previsione (in questo caso siamo nel settore turistico) dei pernottamenti in Italia dei turisti stranieri tramite i database relazionali:



Rielaboriamo i dati nelle *visual*:

File Home Inserisci Modellazione Visualizza Guida Strumenti esterni Formato Dati/Drill

Incolla Taglia Copia Copia formata
 Recupera dati Excel Set di dati di BI Power BI SQL Server Immettere i dati Database Origini recenti
 Trasforma dati Query Aggiorna dati Inserisci Nuovo oggetto visivo Casella di testo Altri oggetti visivi
 Nuova misura rapida Calcoli Riservatezza (anteprima) Pubblica

Blocco a molta per appunti

CountryOfVisitors	AvgYoY% AltriPaesi America	AvgYoY% AltriPaesi Asia	AvgYoY% AltriPaesi ExtraUE	AvgYoY% AltriPaesi UE	AvgYoY% %Austria	AvgYoY% %Canada	AvgYoY% %Francia	AvgYoY% %Germania	AvgYoY% %Giappone	AvgYoY% %Russia	AvgYoY% %Spagna	AvgYoY% %Svizzera	AvgYoY% %TuttiPaesiAfrica	AvgYoY% %TuttiPaesiOceania	AvgYoY% %UK	AvgYoY% %USA
Svizzera												1,30%				
AltriPaesiAmerica	7,61%															
AltriPaesiAsia		7,25%														
AltriPaesiEuropaExtraUE			7,07%													
AltriPaesiUE				3,41%												
Austria					3,93%											
Canada						10,07%										
Francia							5,29%									
Germania								-1,13%								
Giappone									-1,94%							
Regno Unito															4,15%	
Russia										10,75%						
Spagna											9,24%					
Stati Uniti																4,06%
TuttiPaesiAfrica													4,04%			
TuttiPaesiOceania														9,95%		
Totale	7,61%	7,25%	7,07%	3,41%	3,93%	10,07%	5,29%	-1,13%	-1,94%	10,75%	9,24%	1,30%	4,04%	9,95%	4,15%	4,06%

Campi

Visualizzazioni

- AltriPaesiAmerica
- AltriPaesiAsia
- AltriPaesiExtraUE
- AltriPaesiUE
- Austria
- Canada
- Francia
- Geography
 - Continent
 - CountryOfVisitors
- Germania
- Giappone
- Russia
- Spagna
- Svizzera
- TuttiPaesiAfrica
- TuttiPaesiOceania
- UK
- USA

Ed infine prevediamo il futuro con **lo 0,08% di margine di errore:**

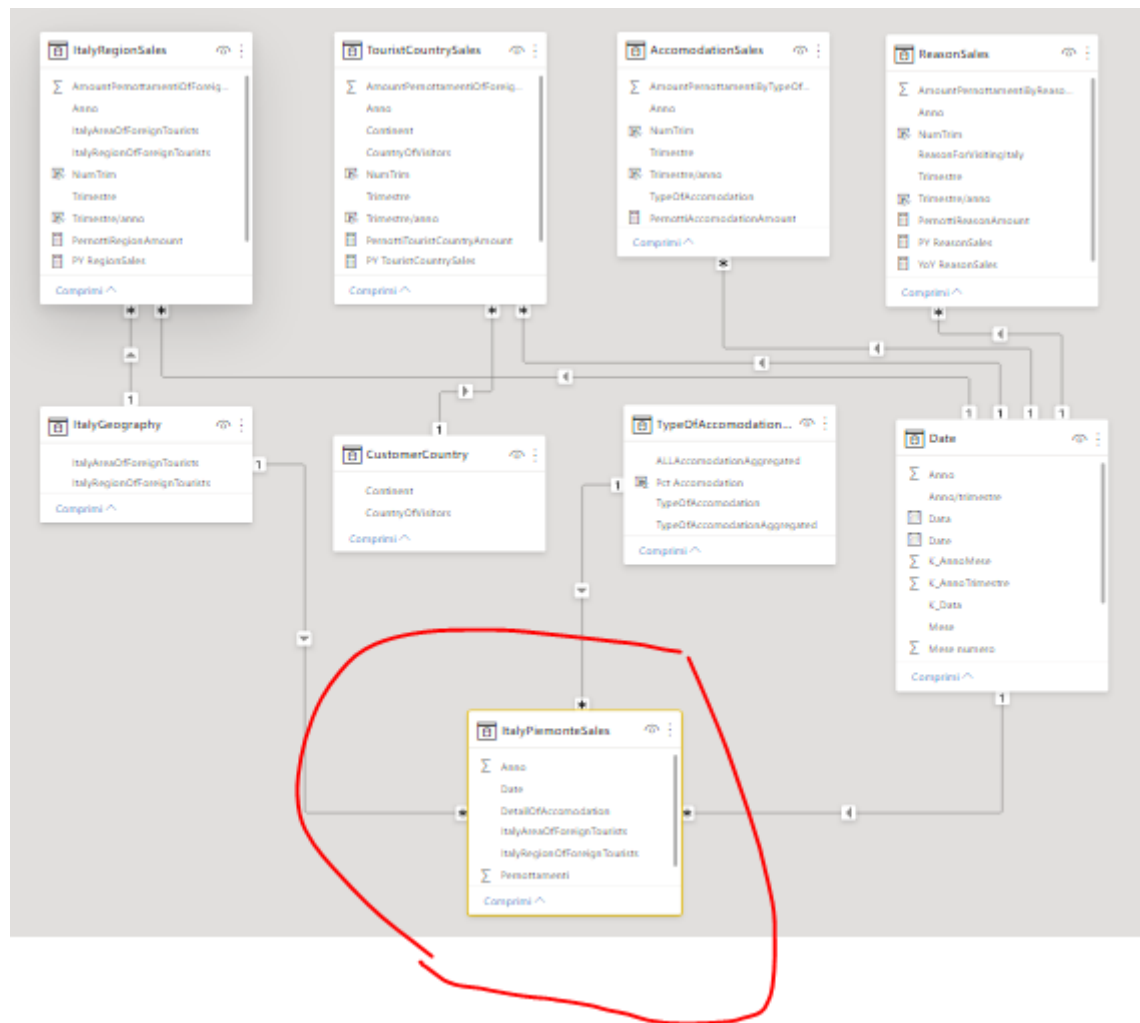
Paese	Percentuali di crescita annuale turisti										STIMA NUMERO TOTALE PERNOTTI 2019 PER PAESE DI PROVENIENZA					
											Pernotti2018	StimaPernotti2019	Pernotti2019	Errore	Errore %	
Svizzera											1,30%	14164	14348	13686	662	4,84%
AltriPaesiAmerica	7,61%											14619	15732	17175	-1443	-8,40%
AltriPaesiAsia		7,25%										12769	13695	13035	660	5,06%
AltriPaesiEuropaExtraUE			7,07%									12218	13082	11198	1884	16,82%
AltriPaesiUE				3,41%								71732	74178	70908	3270	4,61%
Austria					3,93%							18424	19148	20232	-1084	-5,36%
Canada						10,07%						10121	11140	11181	22	0,20%
Francia							5,29%					42587	44840	43158	1682	3,90%
Germania								-1,13%				78235	77351	82034	-4683	-5,71%
Giappone									-1,94%			4078	3999	3716	283	7,62%
Regno Unito										4,15%		33422	34809	35644	-835	-2,34%
Russia										10,75%		6914	7657	6997	660	9,43%
Spagna											9,24%	20794	22715	22164	551	2,49%
Stati Uniti											4,06%	35671	37119	39458	-2339	-5,93%
TuttiPaesiAfrica											4,04%	2534	2636	2978	-342	-11,48%
TuttiPaesiOceania											9,95%	9047	9947	8564	1383	16,15%
												387329	402396	402129	331	0,08%



Analizzando le singole Regioni italiane e le singole tipologie di pernottamento, eliminate le curve di volatilità, i risultati sono assolutamente formidabili:

Regione	Percentuale di crescita annua turisti										Pernotti2018	StimaPernotti2019	Pernotti2019	Errore	Errore %	
VENETO											1,98%	58278	59432	59628	-196	-0,33%
ABRUZZO	2,87%											2940	3024	3156	-132	-4,17%
BASILICATA		33,79%										596	797	598	199	33,34%
CALABRIA			6,69%									3166	3378	3154	224	7,10%
CAMPANIA				4,11%								20206	21036	20505	531	2,59%
DATI NON RIPARTIBILI					7,15%							6002	6431	6643	-212	-3,19%
EMILIA ROMAGNA						4,49%						21096	22043	22394	-351	-1,57%
FRIULI VENEZIA GIULIA							6,06%					12376	13126	13378	-252	-1,88%
LAZIO								3,19%				62857	64862	64076	786	1,23%
LIGURIA									4,50%			16588	17334	17241	93	0,54%
LOMBARDIA										2,96%		51237	52754	52696	58	0,11%
MARCHE											4,29%	3552	3704	3617	87	2,42%
MOLISE											28,18%	244	313	274	39	14,15%
PIEMONTE											3,79%	18424	19122	19572	-450	-2,30%
PUGLIA											3,61%	12259	12702	12408	294	2,37%
SARDEGNA											10,12%	10456	11514	12640	-1126	-8,91%
SICILIA											8,13%	23397	25299	24014	1285	5,35%
TOSCANA											2,08%	39988	40820	40227	593	1,47%
TRENTINO ALTO ADIGE											1,20%	18350	18570	19978	-1408	-7,05%
UMBRIA											3,73%	2501	2594	1935	659	34,07%
VALLE D'AOSTA											15,75%	2816	3260	3996	-736	-18,43%
												387329	402117	402129	-13	-0,003%

Il caso del Piemonte:



Il caso del **Piemonte** sul 2019:



DetailOfAccomodation	MEDIA YoY	PernottiPiem	StimaPernotti	PernottiP	Differenz	Differenza
	ItalyPiemonte	onte2018	Piemonte20	iemonte 2019	a	%
	Sales%					
agriturismi	8,63%	234287	254506	375106	120600	32%
alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella	-3,07%	166421	161317	154007	-7310	-5%
alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere	4,15%	1776626	1850338	1891064	40726	2%
alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle	6,53%	1986014	2115641	2057786	-57855	-3%
alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	8,19%	649068	702246	458604	-243642	-53%
campeggi e villaggi turistici	3,79%	1287400	1336128	1238478	-97650	-8%
altri esercizi ricettivi	14,14%	405578	462919	245506	-217413	-89%
bed and breakfast	18,61%	128079	151918	117976	-33942	-29%

Il caso della **Calabria** sul 2019:



DetailOfAccommodation	MEDIA YoY	PernottiCalab	StimaPernotti	PernottiCalab	Differenza	Differenza %
	ItalyCalabriaS ales%	ria2018	Calabria201	ria2019		
agriturismi	17,95%	31440	37083	35186	-1897	-5%
alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella	-4,21%	17978	17222	19782	2560	13%
alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere	6,58%	731460	779590	646317	-133273	-21%
alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle	3,45%	1017284	1052401	1221964	169563	14%
alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	17,76%	40207	47348	40486	-6862	-17%
campeggi e villaggi turistici	2,02%	171983	175464	191867	16403	9%
altri esercizi ricettivi	-1,99%	5736	5622	6416	794	12%
bed and breakfast	18,60%	46247	54850	32141	-22709	-71%



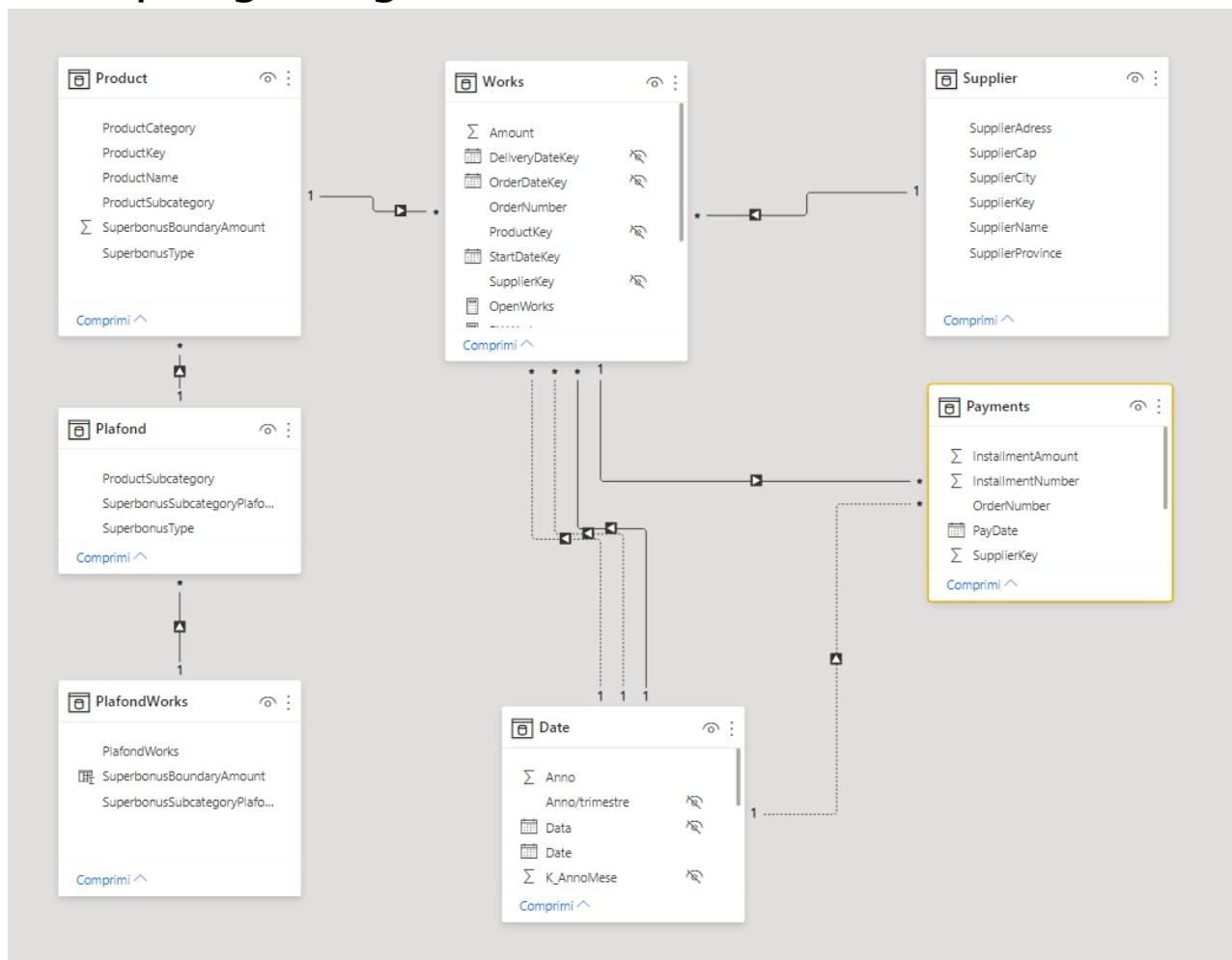
Esempio di analisi dei dati prescrittiva sui bonus edilizi fiscali:

Le future attività dei professionisti contabili passeranno sicuramente anche da analisi prescrittive che ad esempio potranno consigliare i nostri clienti se iniziare o meno (e come modificare opportunamente) importanti lavori edilizi a cui sono collegati dei benefici fiscali.

Passando quindi da questi dati di partenza:

	A	B	C	D	E	F	G	H
	SupplierKey	ProductKey	OrderDateKey	StartDateKey	DeliveryDateKey	Amount	OrderNumber	
1	1	A	30/11/2020	01/01/2021	31/03/2021	60.000,00 €	107	
2	2	B	01/02/2021	03/02/2021	30/06/2021	30.000,00 €	45	
3	3	C	30/11/2020	01/12/2020	30/06/2021	5.000,00 €	78	
4	4	D	30/11/2020	01/12/2020	31/07/2021	6.000,00 €	168	
5								
6								
7								

... e sfruttando il database relazionale per avere tutti i rapporti correlati delle diverse tipologie di grandezze:



E quindi infine avere un **cruscotto direzionale che si modifica in automatico tutte le volte che selezioniamo uno o più lavori edili:**



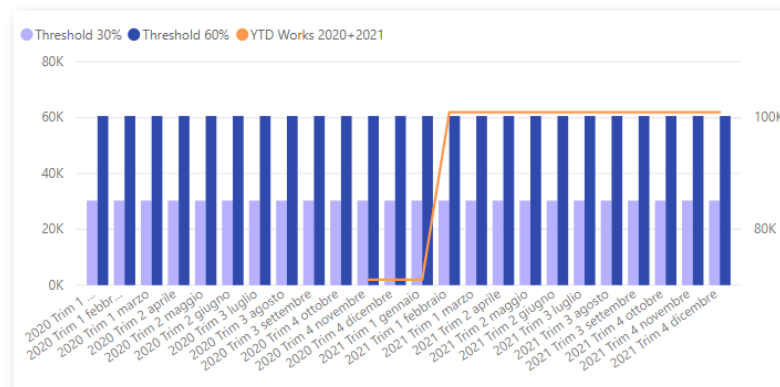
Workbench ex art. 119 D.L. n. 34/2020

- ✓ Seleziona tutto
- ✓ Asseverazione
- ✓ Cappotto termico
- ✓ Sostituzione finestre
- ✓ Visto di conformità

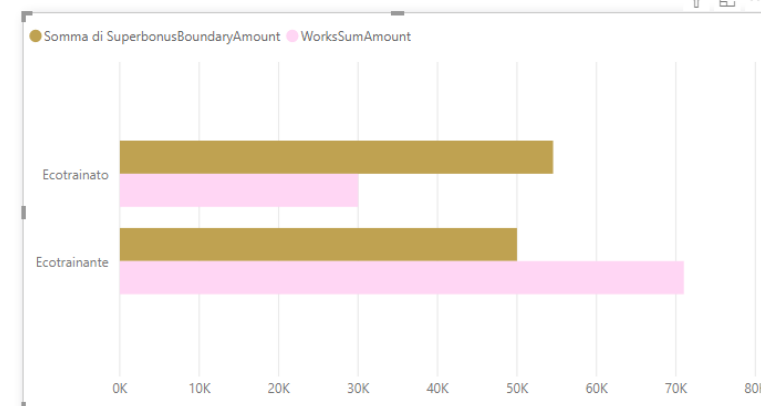
Open Works

Anno	Antonino Rossi	Costruzioni Srl	Studio Architetti Associati	Studio Commercialisti Associati	Totale
2020			1	1	1 3
Trim 4			1	1	1 3
novembre		1	1		1 3
dicembre		1	1		1 3
2021					
Trim 1	1		1		1 3
gennaio		1	1		1 3
febbraio	1	1	1		1 4
marzo	1		1		1 3
Trim 2					1 1
aprile	1		1		1 3
maggio	1		1		1 3
giugno				1	1 1
Totale					

SAL 30% E 60%



Tax Boundary





ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Paragrafo 4: riflessioni anti-disciplinari

Professione contabile e diffusione dell'innovazione

- ❑ *Leadership* & esempio di innovazione nel settore;
- ❑ Un cambio per l'acquisizione di nuove aree di cultura professionale;
- ❑ Inizio di un percorso di « Cultura digitale »;
- ❑ Proiezione nel futuro per le future generazioni di professionisti contabili;
- ❑ Digitalizzazione dei Colleghi per digitalizzare le imprese (soprattutto le PMI);
- ❑ Nuove modalità di collaborazione tra Colleghi e imprese clienti;

...e soprattutto una visione anti-disciplinare della professione!

Un esempio di visione anti-disciplinare è stato il **maxi-corso fatto a Milano su Oracle APEX per fare apprendere ai Colleghi italiani lo sviluppo del *software***

SAVE THE DATE



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



FONDAZIONE
COMMERCIALISTI
ODCEC di MILANO

2022-23

DAL **23**
SETTEMBRE

AL **27**
GENNAIO

CORSO ORACLE APEX

14:30

16:30

24 LEZIONI: in modalità FAD-Microsoft Team

Il corso è articolato in lezioni teoriche e pratiche; le simulazioni pratiche potranno essere arricchite e personalizzate per andare incontro a esigenze specifiche dei partecipanti e a casi d'uso particolari.

Gli iscritti al corso potranno rivedere i contenuti in differita, per consolidare quanto appreso durante le lezioni.

SALUTI DI BENVENUTO:

Marcella Caradonna
Presidente Odcec Milano

INTRODUZIONE DEI LAVORI:

Roberto Cassanelli
Consigliere Delegato Odcec Milano

Antonella Tardivo
Commissione Digitalizzazione degli Studi Odcec Milano

Introduzione a <i>Oracle Application Express</i>	Utilizzo di <i>SQL Workshop</i>	Creazione di un'applicazione	Gestione delle pagine in <i>Page Designer</i>
Sviluppo di <i>report</i>	Gestione e personalizzazione di <i>report</i> interattivi	Gestione e personalizzazione di griglie interattive	Creazione e utilizzo di moduli
Creazione dei controlli pagina	Aggiunta di calcoli, processi e convalide	Implementazione della navigazione	Utilizzo di temi e stili
Implementazione della sicurezza	Aggiunta di altre pagine	Creazione e utilizzo di azioni dinamiche e <i>plug-in</i>	Migrazione delle applicazioni tra ambienti

DOCENTE | **ROBERTO CAPANCIONI**, *Ingegnere - Ordine Prov. Fermo; Membro del Direttivo di ITOUG (Italian Oracle User Group)*


30



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O

Un altro è stato il **maxi-corso fatto a Milano su Microsoft PowerBI per fare apprendere ai Colleghi italiani come analizzare i dati con la potenza dei moderni strumenti di *analytics***





ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI
M I L A N O



FONDAZIONE
COMMERCIALISTI
ODCEC DI MILANO

2023

CORSO

MICROSOFT POWER BI

DAL 31 GENNAIO

AL 17 MAGGIO

14.00|17.00 | 14.00|18.00

LEZIONI | ESERCITAZIONI

IN DIRETTA > MICROSOFT TEAMS/MEETING | PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA*

SALUTI DI BENVENUTO:

Marcella Caradonna | Presidente Odcec Milano
Roberto Cassanelli | Consigliere Delegato Odcec Milano

INTRODUZIONE DEI LAVORI:

Monica Mazzocchi
Vice Presidente Commissione Digitalizzazione degli Studi Odcec Milano

> PRIMO MODULO | 16 CFP <

21 GENNAIO MARTEDI I EDIZIONE	7 FEBBRAIO MARTEDI I EDIZIONE	14 FEBBRAIO MARTEDI I EDIZIONE
<p>7 MARZO MARTEDI II EDIZIONE</p> <p><small>INTRODUZIONE:</small> Roberto Cassanelli Consigliere Delegato Odcec Milano</p> <p> Introduzione al database relazionali Intro al modello multidimensionale Installazione e panoramica di Power BI Power BI, il flusso di lavoro Power Query</p> <p>David Bianconi Odcec di Perugia e Spoleta</p>	<p>14 MARZO MARTEDI II EDIZIONE</p> <p> Modellazione dei dati Prime visualizzazioni di dati Concetto di misura Concetto di colonna calcolata</p> <p>Luigi Nicolò Rivetta Presidente Commissione Digitalizzazione degli Studi Odcec Milano</p>	<p>21 MARZO MARTEDI II EDIZIONE</p> <p> Introduzione al linguaggio DAX Filter context e row context Concetto di tabella calcolata Creazione di dashboard</p> <p>Luca Gianpietro Salvetti Odcec di Bergamo</p>
22 FEBBRAIO MERCOLEDI I EDIZIONE	27 FEBBRAIO LUNEDI I EDIZIONE	4 APRILE MARTEDI II EDIZIONE
<p>30 MARZO GIOVEDI II EDIZIONE</p> <p> Cambiare il filter context La time intelligence Cenni al servizio cloud e alla condizione Riepilogo generale: un modello per il timing di studio</p> <p>Francesco Bergamaschi Università degli Studi di Bologna</p>	<p>4 APRILE MARTEDI II EDIZIONE</p> <p>ESERCITAZIONE 1: Analisi dei finanziamenti</p> <p>Alessandro Mattavelli Presidente Commissione Finanza e Controllo di Gestione Odcec Milano</p>	<p>27 FEBBRAIO LUNEDI I EDIZIONE</p> <p>ESERCITAZIONE 2: La fattura elettronica in chiave gestionale</p> <p>Roberto Cassanelli Consigliere Delegato Odcec Milano</p>

> SECONDO MODULO | 19 CFP <

11 APRILE MARTEDI	18 APRILE MARTEDI	27 APRILE GIOVEDI	3 MAGGIO MERCOLEDI
<p>11 APRILE MARTEDI</p> <p> Power Query (ETL), con focus su Fattura elettronica Unpivot Join Generazione di colonne</p> <p>Luigi Nicolò Rivetta Presidente Commissione Digitalizzazione degli Studi Odcec Milano</p>	<p>18 APRILE MARTEDI</p> <p> Data modeling (AS) con focus su Relazioni Row context e colonne calcolate Related e Relatedtable</p> <p>Luca Gianpietro Salvetti Odcec di Bergamo</p>	<p>27 APRILE GIOVEDI</p> <p> Uso congiunto di iteratori e funzioni tabellari Introduzione a Calculate Calculate vs Iteratori</p> <p>Alessandro Mattavelli Presidente Commissione Finanza e Controllo di Gestione Odcec Milano</p>	<p>3 MAGGIO MERCOLEDI</p> <p> Calculate/2 Algoritmo Modificatori Intersect vs Overwrite Modificatori di filtro Time Intelligence</p> <p>David Bianconi Odcec di Perugia e Spoleta</p>
10 MAGGIO MERCOLEDI	17 MAGGIO MERCOLEDI		
<p>10 MAGGIO MERCOLEDI</p> <p>Calculate/2 Context transition Come eliminare la context transition Variabili Esempi riepilogativi di Calculate</p> <p>Francesco Bergamaschi Università degli Studi di Bologna</p>	<p>17 MAGGIO MERCOLEDI</p> <p>ESERCITAZIONE 1: Il Superbonus 110%</p> <p>Roberto Cassanelli Consigliere Delegato Odcec Milano</p>	<p>ESERCITAZIONE 2: Il cloud</p> <p>Alessandro Mattavelli Presidente Commissione Finanza e Controllo di Gestione Odcec Milano</p>	

COMMISSIONE DIGITALIZZAZIONE DEGLI STUDI

35

CFP TOT

*PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA (SCRITTI ODCEC MILANO <https://www.odcec.mi.it/area-riservata-iscritti>)

PER INFO: formazione@odcec.mi.it

REQUISITO PER SEGUIRE LE LEZIONI: PROGRAMMA MICROSOFT POWER BI GIÀ INSTALLATO SUI PC

Al sensi del Regolamento UE n. 2016/679 nonché del D.lgs. n. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni, l'evento potrebbe essere oggetto di videoregistrazione. In caso di ulteriore allocazione, la partecipazione sarà resa visibile a tutti gli addetti.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Paragrafo 5: dalla gestione degli adempimenti alla
advocacy del dato

Oramai da diversi anni nelle multinazionali, e ben presto nelle imprese di più piccola dimensione, **non vi saranno più processi manuali di imputazione al giusto conto di contabilità e alla corretta percentuale di detraibilità Iva.**

Questo, grazie a:

- Fatturazione elettronica, in Italia una realtà dal 1/1/2019;
- Sistemi di *machine learning* strutturati nei *software* di contabilità, i quali già ci danno oggi un'imputazione automatica con ottimi margini di affidabilità (esempio **Datev Koinos Srl**)

Integrazione dei feedback



- Il **feedback** dell'utente rispetto alle proposte degli algoritmi viene elaborato e **analizzato in automatico** dal servizio sia in caso proposta corretta che in caso di proposta non corretta
- Le proposte di registrazione contabile modificate e corrette dall'utente sono **integrate** nello **storico** dei dati da cui apprendono gli algoritmi
- L'integrazione automatica del feedback dell'utente garantisce **algoritmi** sempre **aggiornati** in grado di evolvere nel tempo ed effettuare proposte sempre più precise



A questo punto, il lavoro dei professionisti contabili si riorienterà – soprattutto per le grandi realtà – verso **l'estrazione del dato dai *database*** (es. MS, Oracle, SAP, ecc.) dei gestionali e la sua **manipolazione per l'invio alle autorità fiscali**.

Si passa quindi da un **tax consultant** ad un **tax technology consultant**, in quanto si passerà dal fare le dichiarazioni Iva e/o redditi all'invio dei dati in modo da consentire alle autorità fiscali di fare implicitamente al loro interno i conteggi.

Le **fasi** di questo processo (in Europa siamo ai livelli 1 e 2 per ora):

1. E-file spesometro → si invia la dichiarazione di sintesi del dato;
2. E-accounting → si invia la dichiarazione di sintesi del dato, le fatture e i mastrini;
3. E-match → si invia la dichiarazione di sintesi del dato, le fatture, i mastrini e la banca;
4. **E-audit** → lo Stato ha già tutti i dati e quindi precompila al suo interno in autonomia la «dichiarazione» e comunica il dovuto al contribuente;
5. **E-assessment** → prima di potere fare un'operazione commerciale (es. spedire i beni) la fattura elettronica viene validata dallo Stato

L'aspetto **disruptive** di quanto precede è che se nel modello tradizionale il professionista faceva un *data request* di dati, una volta avuti li doveva preparare, correggere gli errori ecc. ed infine inviare la dichiarazione in attesa del controllo (da 1 a 5 anni dopo l'invio), ora nel modello digitale invece si estraggono i dati digitali in pochi minuti, poi si inviano i dati alla tax authority, ed infine c'è e-audit, e-assessment e e-match.

Come ultimo passaggio, **occorre rispondere a quello che la tax authority ha già elaborato** (il tutto dura massimo un mese).

Ciò che cambia è quindi il ruolo del professionista, ovvero da essere compliant cioè fornire dati alla tax authority, ad essere l'avvocato dei tuoi dati.

Si è invertito il ruolo tra Amministrazione finanziaria e professionista, e quindi ora siamo noi a dovere difendere i nostri dati con una tecnologia appropriata e sapendo dove recuperarli nelle piattaforme tecnologiche.



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

Paragrafo 6: un esempio **interattivo** di *mapping* dei punti vendita nel mondo e il budgeting con Oracle APEX e Microsoft PowerBI

Per accedere occorre andare sul sito www.robortocassanelli.com e cliccare sulla sezione dedicata al Congresso AMA:

The screenshot shows the website interface. At the top, there is a navigation bar with various icons and links. Below this is a purple header section featuring a portrait of a man and the text 'Dottore Commercialista e Revisore Legale'. A button labeled 'Scopri di più' is positioned below the text. The main content area is titled 'Articoli in evidenza' and contains three article cards. The first card, '32mo Congresso AMA', is circled in red. The second card is 'Conférence Sur Data Et Facture Électronique' and the third is 'Forum For The Future'. Each card includes a 'START HERE' button at the bottom.

Articoli in evidenza

32mo Congresso AMA
Sitges
Barcelona, 7 y 8 de julio de 2023

Conférence Sur Data Et Facture Électronique
CERFRANCE
Paris, le 8 Juin 2023

Forum For The Future
Relatore sul tema fattura elettronica in Europa
Les enjeux de la facture électronique à travers l'Europe
Bruxelles, 30/11 e 1/12/2022

Successivamente **clickare sul link APEX:**

👤 Roberto Cassanelli - 🕒 26 Giugno 2023 - 📅 Eventi / News



	VENERDI' 7 LUGLIO 2023	12:45 - 13:45	Sessione 2: Cultura e impresa: un'alleanza strategica <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i>
09:15 - 10:15	Inaugurazione <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i> Relatori: Paolo Operti , presidente dell'AMA Un/a rappresentante del Comune di Sitges Antoni Gómez , presidente dell'Albo dei revisori ufficiali della Catalogna Ferran Rodriguez , presidente dell'Istituto dei revisori ufficiali di Spagna Presentazione degli aspetti economici, professionali, politici e sociali nei paesi AMA Relatori: Paolo Operti , presidente dell'AMA Manuel Ibanez , 1° Vicepresidente AMA Antoni Gómez , 2° Vicepresidente AMA		Presenta: Luis Prieto , membro del Consiglio di amministrazione dell'Albo dei revisori ufficiali della Catalogna Relatori: Eloi Planes , presidente di Fluidra e presidente esecutivo della Fondazione Catalunya Cultura Salvador Alemany , presidente di SABA e della Fondazione Gran Teatre del Liceu Isona Passola , produttrice, sceneggiatrice e regista cinematografica, presidente dell'Ateneu Barcelonès
10:15 - 11:15	Conferenza inaugurale: "Nuove idee per nuovi tempi" <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i> Presenta: Juan Ramón Aceytuno , membro del Consiglio di amministrazione dell'Albo dei revisori ufficiali della Catalogna Relatori: Begoña Román , docente di Etica e Bioetica dell'Università di Barcellona Montserrat Gregori , docente di Filosofia Orientale dell'Università di Barcellona	13:45 - 15:30	Pranzo <i>(Sala Formentorera - Hotel Sunway)</i>
11:15 - 11:45	Pausa caffè <i>(Giardino - Hotel ME)</i>	15:30 - 16:30	Sessione 3: Sfide tecnologiche per la professione <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i> Presenta: Dolors Poch , membro del Consiglio di amministrazione dell'Albo dei revisori ufficiali della Catalogna Relatori: Roberto Cassanelli , membro del Consiglio e Dottore commercialista di Milano, specialista in fatturazione elettronica in Italia Marcos Sanchez , socio fondatore di Itaca Auditors, S.L.
11:45 - 12:45	Sessione 1: Effetti per i professionisti e le aziende della Normativa sulla rendicontazione aziendale in materia di sostenibilità <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i>	16:30 - 16:45	Pausa caffè <i>(Giardino - Hotel ME)</i>
		16:45 - 17:45	Sessione 4: Presentazione dei documenti prodotti dai gruppi di lavoro <i>(Solo Main Studio - Hotel ME)</i>

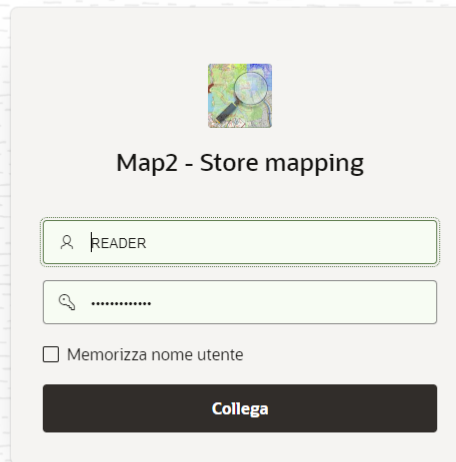
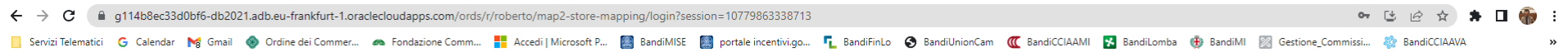
<https://g114b8ec33d0bf6-db2021.adb.eu-frankfurt-1.oraclecloudapps.com/ords/r/roberto/map2-store-mapping/login?session=12993958216029>



Infine inserire le credenziali:

USER: **READER**

PW: **Pippo12345!!!**



Map2 - Store mapping

Memorizza nome utente

Collega

Nel tool siamo partiti dalla ricostruzione delle coordinate geografiche dei punti vendita della società su un file di excel:

StoreCodeKey	StoreCountry	StoreRegion	StoreCity	StoreAddress	Latitudine	Longitudine	Manager	PeriodoSaldi	PercSaldi
1	Italia	Lombardia	Milano	Via Agnello, 2	45,46517620031757	9,193660014	Andrea Rossi	Pasqua, Gennaio	15%, 25%
2	Italia	Lazio	Roma	Via Cola di Rienzo, 173	41,90806540896834	12,46407007	Andrea Rossi	Pasqua, Gennaio	15%, 25%
3	Francia	Ile de France	Parigi	Rue de Sévigné, 16	48,85615214210885	2,362865545	Anthony Donaldson	Pasqua, Gennaio	15%, 25%
4	Francia	Occitanie	Toulouse	Rue de la Bourse, 17	43,60106960628597	1,442405362	Andrea Rossi	Pasqua, Gennaio	15%, 25%, 40%
5	Germania	Baviera	Monaco di Baviera	Marienplatz, 11	48,13735750055591	11,57690296	Luis Gonzales	Agosto	15%, 25%
6	Germania	Baden Wurtenbe	Stoccarda	Tubinger Strasse, 11	48,77267659756378	9,174177597	Friedrich Herz	Agosto	15%, 25%
7	Spagna	Isole Baleari	Palma di Maiorca	Passeig del Born, 25	39,57112243979134	2,645836303	Luis Gonzales	Pasqua, Agosto, Gennaio	15%, 25%, 50%
8	Spagna	Catalogna	Barcelona	Carrer de la Lleona, 4	41,380911611998016	2,176189748	Friedrich Herz	Pasqua, Agosto, Gennaio	15%, 25%
9	Regno Unito	Regione di Londra	Londra	171 Long Ln, Kipling Estate,	51,99958221587501	-0,085807325	Anthony Donaldson	Febbraio	15%, 25%
10	USA	Stato di New York	New York	620 6th Ave	40,74033872295598	-73,99452686	Andrea Rossi	Pasqua, Agosto	15%, 25%, 70%

In APEX otteniamo il filtraggio dei punti vendita nel mondo e le loro caratteristiche:

- Map2 - Store mapping
- Home
- Storemaster**
- Storedetail
- Manager
- Caricamento dati Store
- Caricamento dati dettagli ve...
- Ricerca punti vendita
- Amministrazione

Storemaster

Vai Azioni

	Storecodekey ↑	Storeaddress	Latitudine	Longitudine	Periodosaldi
<input type="checkbox"/>	1	Via Agnello, 2	45,4651762	9,1936001	Pasqua: Gennaio
<input type="checkbox"/>	2	Via Cola di Rienzo, 173	41,90806541	12,46407007	Pasqua: Gennaio
<input type="checkbox"/>	3	Rue de Sévigné, 16	48,85615214	2,36286554	Pasqua: Gennaio
<input type="checkbox"/>	4	Rue de la Bourse, 17	43,60106961	1,44240536	Pasqua: Gennaio
<input type="checkbox"/>	5	Marienplatz, 11	48,13735755	11,57690296	Agosto
<input type="checkbox"/>	6	Tubinger Strasse, 11	48,7726766	9,1741776	Agosto
<input type="checkbox"/>	7	Passeig del Born, 25	39,57112244	2,6458363	Pasqua: Agosto: Gennaio
<input type="checkbox"/>	8	Carrer de la Lleona, 4	41,38091161	2,17618975	Pasqua: Agosto: Gennaio
<input type="checkbox"/>	9	171 Long Ln, Kipling Estate, London SE1 4PN	51,49958222	-,08580732	Febbraio
<input type="checkbox"/>	10	620 6th Ave	40,74033872	-73,99452686	Pasqua: Agosto

Map2 Storemaster

Storecountry Id
USA

Storecity Id
New York

Storeregion Id
Stato di New York

Manager Id
Andrea Rossi

Annulla Elimina Applica modifiche

Release 1.0

Applicazione 127
Pagina 3
Sessione
Debug
Modifica rapida
Personalizza

Successivamente, abbiamo a disposizione anche delle pagine APEX di caricamento dati in excel per poter aggiornare e/o inserire da parte dell'utente finale i dati dei punti vendita:

The screenshot displays the 'Map2 - Store mapping' application interface. The top navigation bar includes a menu icon, a map thumbnail, the title 'Map2 - Store mapping', and utility links for 'Installa applicazione', help, and user profile 'roberto'. The left sidebar contains navigation items: Home, Storemaster, Storedetail, Manager, **Caricamento dati Store** (highlighted), Caricamento dati dettagli ve..., Ricerca punti vendita, Link PowerBI, Visualizzazione analisi in Po..., Area statica visualizzazione ..., and Amministrazione.

The main content area is titled 'Avanzamento del caricamento guidato dati' and features a progress bar with four steps: 1. Origine caricamento dati Store (active), 2. Mapping dati/tabella Store, 3. Convalida dati Store, and 4. Risultati caricamento dati Store.

Below the progress bar, the 'Origine caricamento dati Store' configuration page is shown. It includes an 'Annulla' button and a 'Successivo' button. Under 'Origine importazione', there are two radio button options: 'Carica file separato da virgole (*.csv) o delimitato da tabulazioni' and 'Copia e incolla' (selected). A large text area is labeled 'Copia e incolla dati delimitati'. Below this are two input fields: 'Separatore' with the value '\t' and 'Facoltativamente racchiuso da' with the value '"'. Both input fields have a question mark icon and are marked as 'Obbligatorio'.

Possiamo poi embeddare Microsoft PowerBI all'interno di Oracle APEX per gestire il budget e il confronto con le vendite effettive:

Map2 - Store mapping

Installa applicazione ? roberto

Home
Storemaster
Storedetail
Manager
Caricamento dati Store
Caricamento dati dettagli ve...
Ricerca punti vendita
Link PowerBI
Visualizzazione analisi in Po...
Area statica visualizzazione ...
Amministrazione

Visualizzazione analisi in PowerBI

Cerca...

Conteggio righe totali 1 Reimposta

Ordina per
Link Title

Analisi budget in PowerBI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibjQzNjU3ZjktM2FiOC00NzQ0LTkwZTMtMmMl3ZGRINTQ5MTZmliwidCI6IjNkYTYwZmNhLTk0MWMtNDlyMSiIN2UzLWVmM2NhMjliOGE2NSIsimMiojI9>

Salescategory	BudgetAmount2023	SalesAmount_2022	AdjustedBudget
202307	€ 58.000,00		58.000,00
202308	€ 58.000,00		58.000,00
202309	€ 58.000,00		58.000,00
202310	€ 58.000,00		58.000,00
202311	€ 58.000,00		58.000,00
202312	€ 58.000,00		58.000,00
Abbigli maschile	€ 348.000,00	€ 304.760,00	652.760,00
202201		€ 25.396,67	25.396,67
202202		€ 25.396,67	25.396,67
202203		€ 25.396,67	25.396,67
202204		€ 25.396,67	25.396,67
202205		€ 25.396,67	25.396,67
202206		€ 25.396,67	25.396,67
202207		€ 25.396,67	25.396,67
202208		€ 25.396,67	25.396,67
202209		€ 25.396,67	25.396,67
202210		€ 25.396,67	25.396,67
Totale	€ 2.094.000,00	€ 1.984.000,00	4.078.000,00

Merci pour votre attention!

roberto@robertocassanelli.com

[**www.robertocassanelli.com**](http://www.robertocassanelli.com)

