



# IL FUTURO IN EUROPA E IL RUOLO DEI PROFESSIONISTI

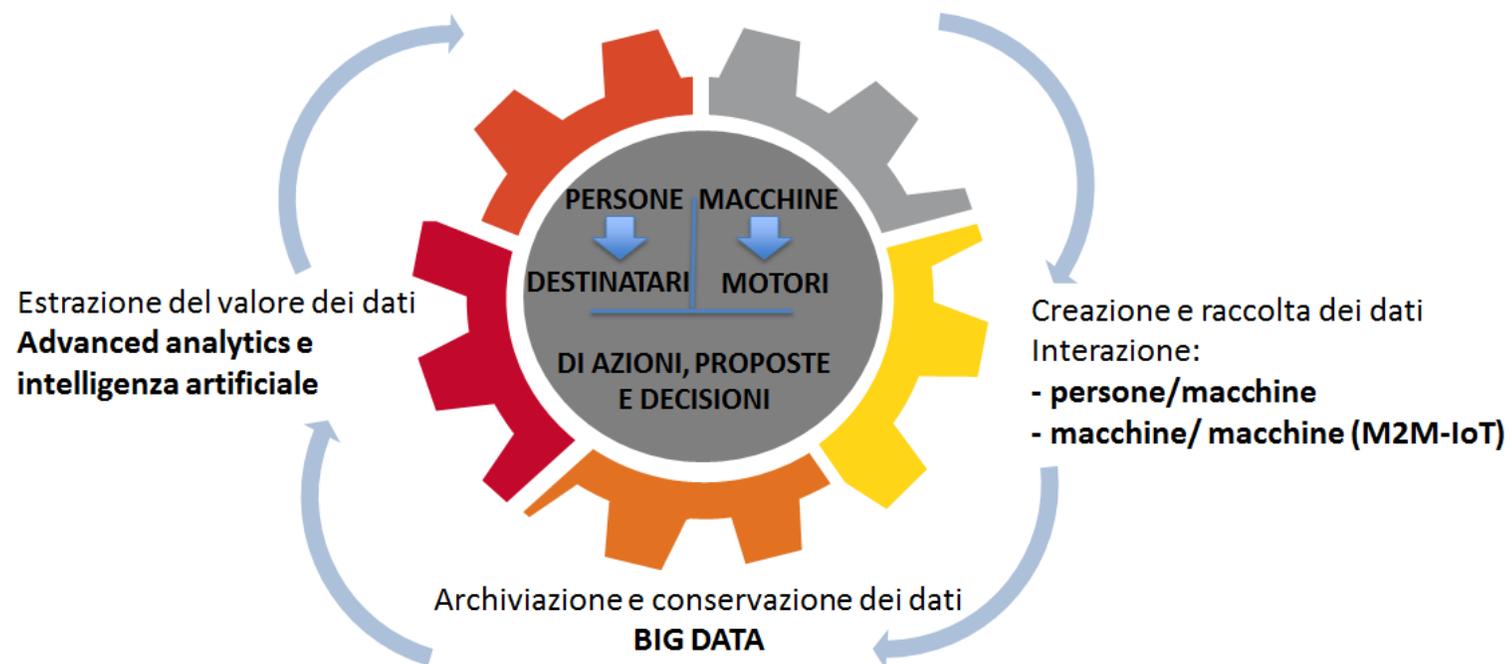
La quarta rivoluzione industriale: di chi sono  
i dati e chi li sfrutterà economicamente?

Tommaso Faelli, partner Bonelli Erede



# La valorizzazione dei dati

Fasi del processo





# La valorizzazione dei dati

## I soggetti coinvolti



Gli interessi dei soggetti coinvolti non sono sempre convergenti



# Distribuzione della ricchezza generata dai dati

Chi può usarli e a quale titolo?

## Diritti IP



<b>Diritto d'autore</b> Artt. 1 ss. legge sul diritto d'autore (n.633/1941)	Protegge le «opere dell'ingegno di carattere creativo» rientranti nella sfera delle arti o delle arti applicate → presuppone un'attività intellettuale tipica dell'essere umano
<b>Know-how</b> Artt. 98 e 99 Codice della proprietà industriale + Direttiva (UE) 2016/943	Tutela informazioni che (a) siano segrete, (b) abbiano valore economico in quanto segrete e (c) siano sottoposte a misure ragionevolmente adeguate a mantenerle segrete.
<b>Diritti sulle banche dati</b> Art. 102-ter legge sul diritto d'autore (n.633/1941)	Si applica solo a dati «sistematicamente e metodicamente disposti» e presuppone un investimento sostanziale da parte del costituente per quel database specifico

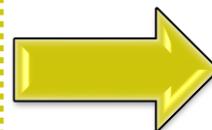
## Privacy

Applicazione limitata ai dati personali



# Distribuzione della ricchezza generata dai dati

In molti casi, i dati «grezzi» non potranno essere protetti da alcun diritto di proprietà intellettuale



Strumenti contrattuali di distribuzione della ricchezza



È possibile limitare contrattualmente l'uso di dati?



**Corte di Giustizia dell'Unione Europea**  
**Ryanair Ltd c/ PR Aviation BV**  
15 gennaio 2015 (C-30/14)

Sono possibili limitazioni contrattuali all'utilizzo di una banca dati da parte di terzi per le banche dati non tutelate dal diritto d'autore o dal diritto sui generis.

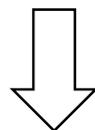
**La Corte rinvia alla legge nazionale applicabile**



# I dati come mezzo di pagamento

Proposta di direttiva COM (2015) 634 «relativa a determinati aspetti dei contratti di fornitura di contenuto digitale»

Atteggiamento di favore di consumatori, Stati membri e professionisti legali rispetto alla vendita di contenuto digitale in cambio di dati (personali e non) forniti dai consumatori stessi



**Art. 3, c. 1**

*La presente direttiva si applica ai contratti in cui il fornitore fornisce contenuto digitale al consumatore, o si impegna a farlo, e in cambio del quale il consumatore corrisponde un prezzo **oppure fornisce attivamente una controprestazione non pecuniaria sotto forma di dati personali o di qualsiasi altro dato.***

# I dati come mezzo di pagamento



I soggetti coinvolti – alcuni esempi

Soggetti che acquisiscono insieme di dati per arricchirli, compararli con altri e rivendere il risultato o proporre servizi derivati, ad es. campagne pubblicitarie mirate (c.d. **broker**)



Soggetti che detengono insieme dati derivanti dalla propria attività e li usano come «seconda leva economica» (ad. es. dati del settore automobilistico rivenduti nel settore assicurativo)

# Esempi



## Esempi di clausole dei principali cloud provider

Es. 1

•We will use Customer Data [i.e. all data, including all text, sound, software, or image files that are provided to us by you through your use of the Services] only to provide you the Services. This use may include troubleshooting to prevent, find, and fix problems with the operation of the Services. It may also include improving features for finding and protecting against threats to users. We will not use Customer Data or derive information from it for any advertising or other commercial purposes without your consent.”

Es. 2

•“To provide billing and administration services, we may process usage data related to your account, such as resource identifiers, metadata tags, security and access roles, rules, usage policies, permissions, usage statistics and analytics (“Service Data”) in the region(s) where you use the Services (...).”

Es. 3

•“The Provider may (i) compile statistical and other information related to the performance, operation and use of the Services, and (ii) use data from the Services Environment in aggregated form for securities and operations management, to create statistical analyses and for research and development purposes. The Provider may make (i) and (ii) publicly available; however, that will not incorporate Your Content or Confidential information in a form that could serve to identify You or any individual, and will not constitute Personal Data. The Provider retains all intellectual property rights in (i) and (ii)”.



## Limiti ai diritti di esclusiva e negoziali sui dati

### Open data

- **Direttiva 2003/98** «relativa al riutilizzo dell'informazione nel settore pubblico»
- In Italia: **Codice dell'amministrazione digitale**
- **Art. 50:** Disponibilità dei dati delle pubbliche amministrazioni
- **Art. 52:** Accesso telematico e riutilizzo dei dati delle pubbliche amministrazioni
- **Art. 68 c.3:** definizione di «dati di tipo aperto»

### Diritto alla portabilità (dati personali)

- **GDPR, Art. 20**
- Diritto di ricevere i propri dati personali «*in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico*»
- Diritto di «*trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti*»
- Diritto di «*ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile*»
- Obbligo di informativa (artt. 13-14)

### Antitrust

- **Indagine conoscitiva sui Big Data** (Autorità Antitrust, AGCom e Garante Privacy) avviata a maggio 2017, per «*valutare l'esistenza di una relazione fra potere di mercato e la detenzione di Big Data, analizzare possibili comportamenti abusivi o collusivi adottati dagli operatori dell'economia digitale, la rilevanza che il livello di privacy degli utenti può avere a fini concorrenziali, e il quadro regolamentare idoneo a promuovere una concorrenza statica e dinamica nell'ecosistema digitale.*»



**Contatti**  
**Tommaso Faelli**  
Partner  
BonelliErede

+39 02 77113 1 t.

[tommaso.faelli@belex.com](mailto:tommaso.faelli@belex.com)

 <https://www.linkedin.com/in/tommaso-faelli-b6642030/>