

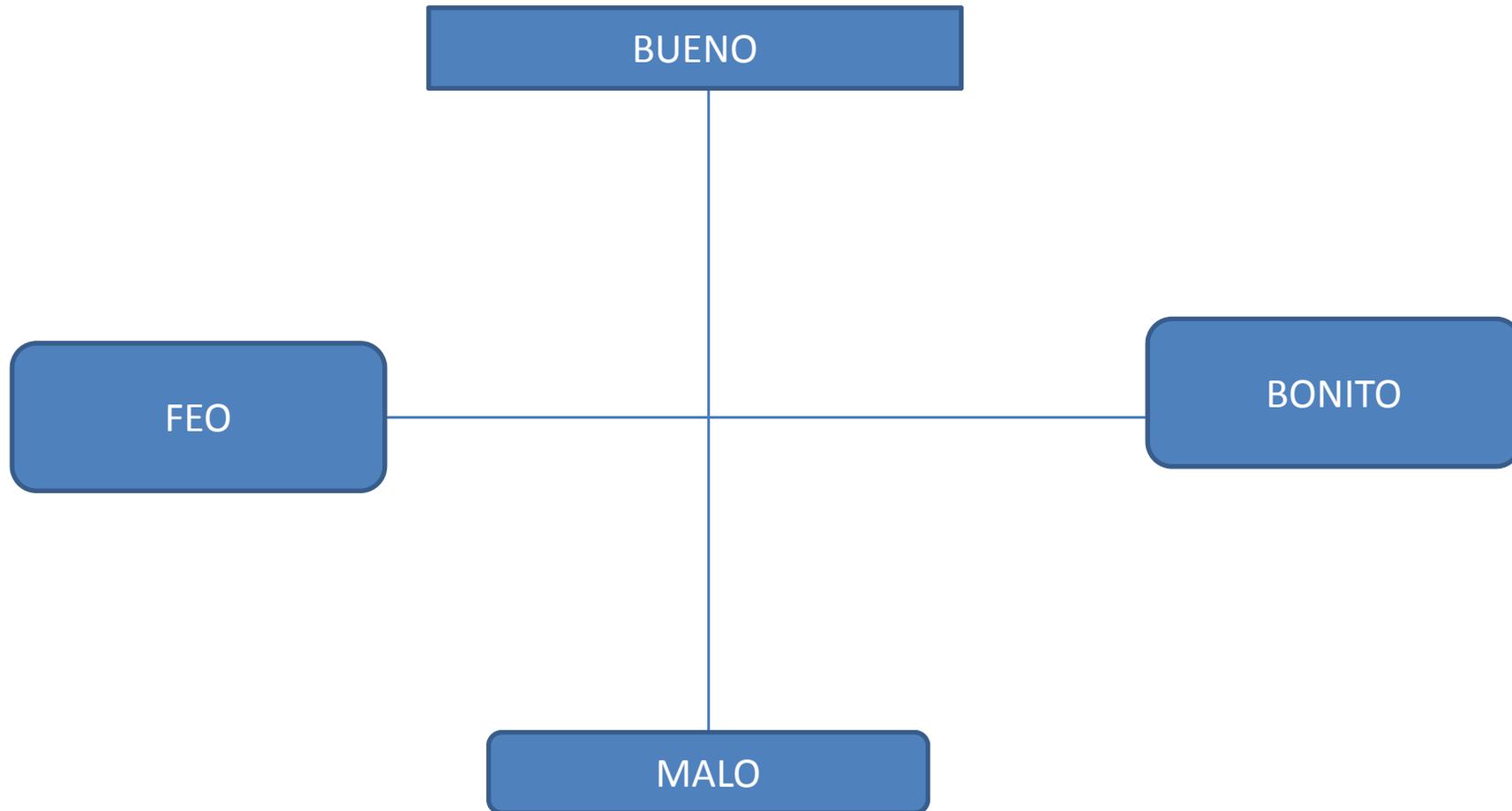
SALIDA A LA CRISIS

Aportaciones desde la Contabilidad
para la Auditoría

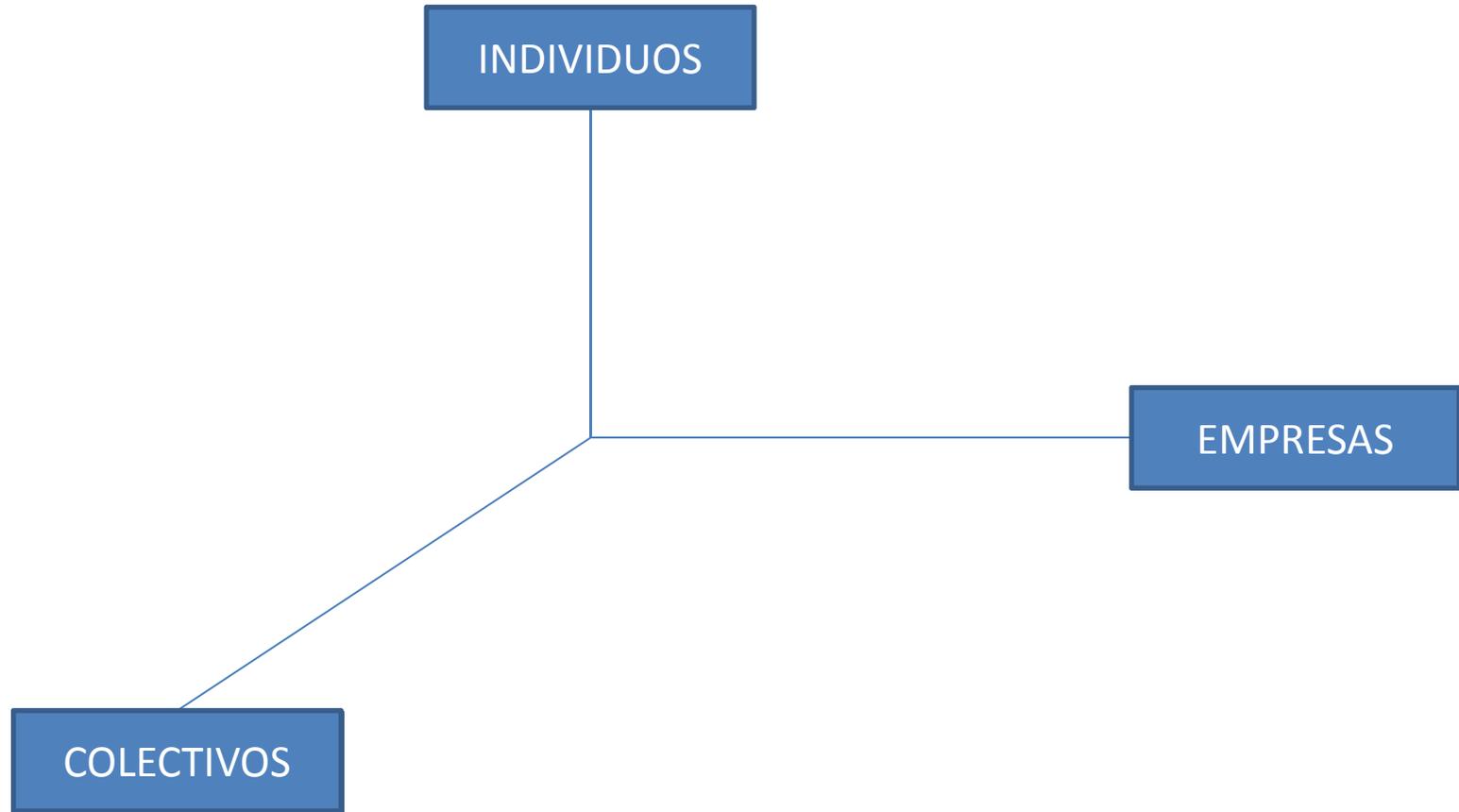
ARISTÓTELES

- EUSTOQUIA
 - Hipótesis explicativas eficientes
- SOLERCIA
 - Medios necesarios para salir de los problemas
- EUBULIA
 - Consejos adecuados

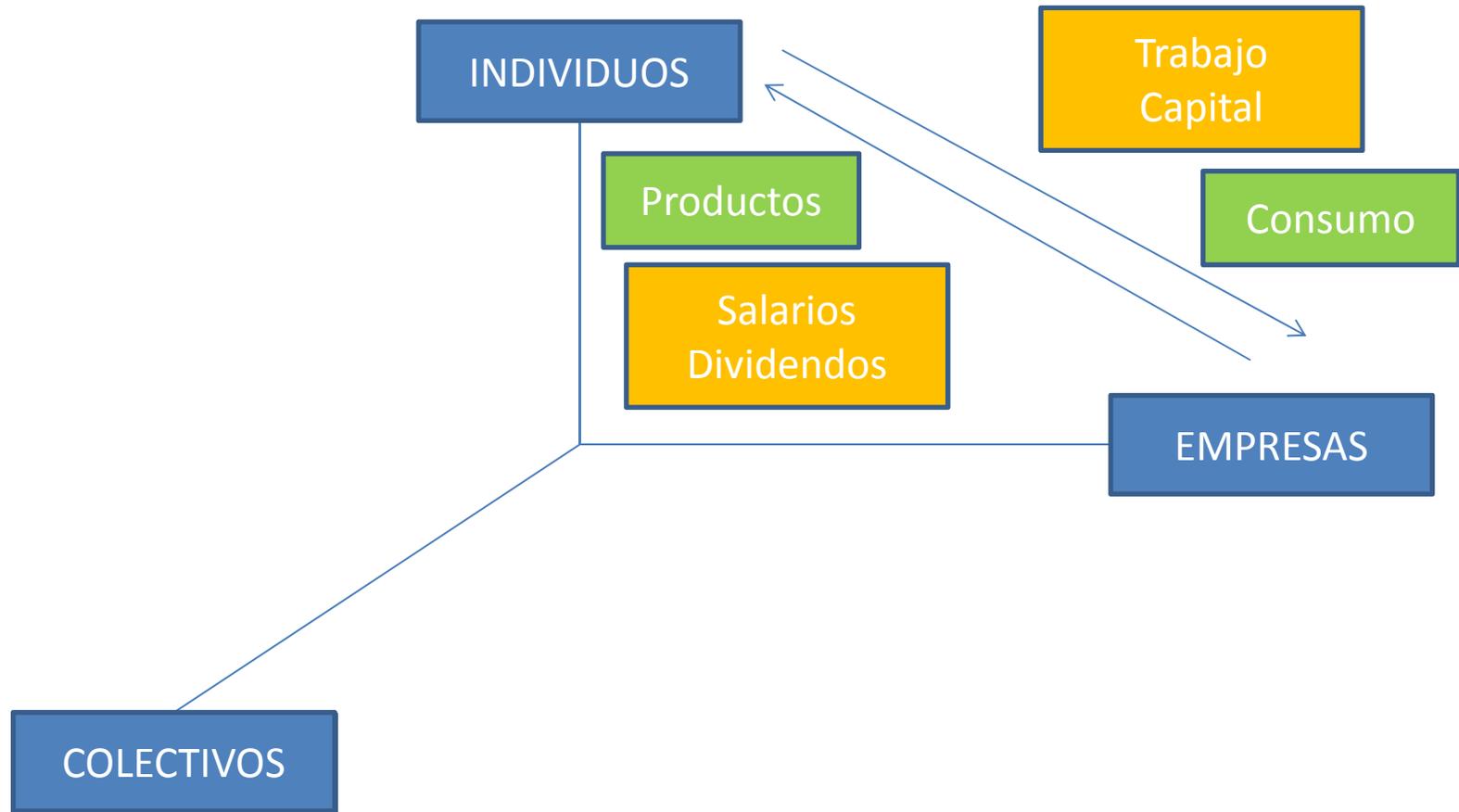
ÉTICA-ESTÉTICA



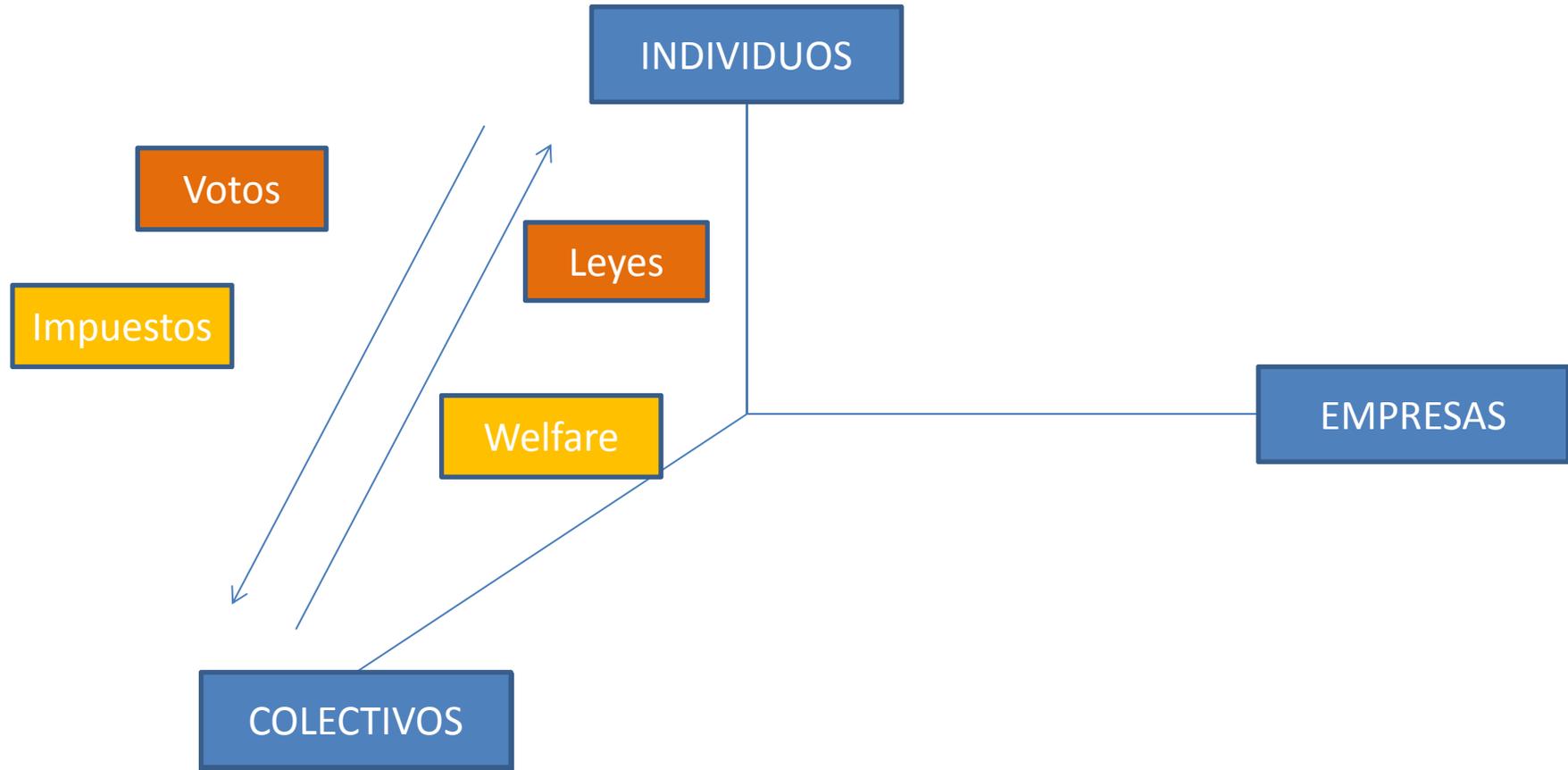
MORAL-POLÍTICA-ECONOMÍA



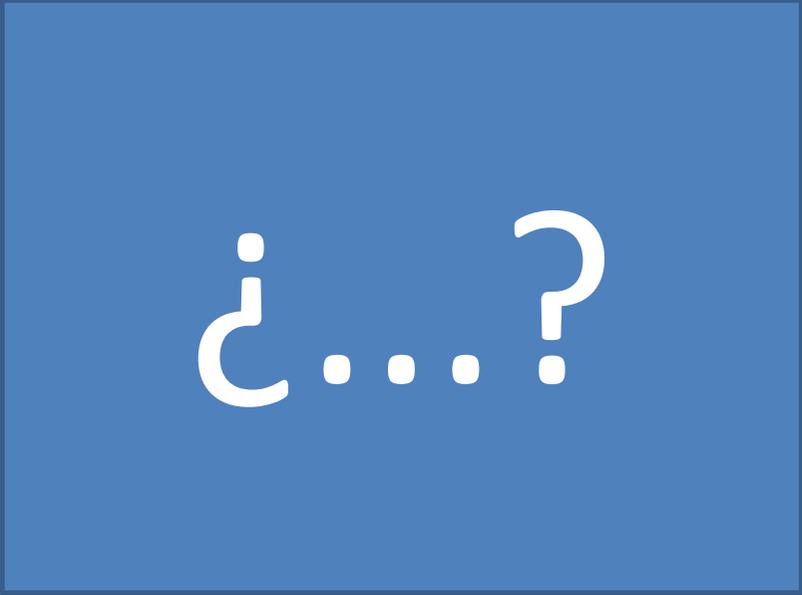
MORAL-ECONOMÍA



MORAL-POLÍTICA

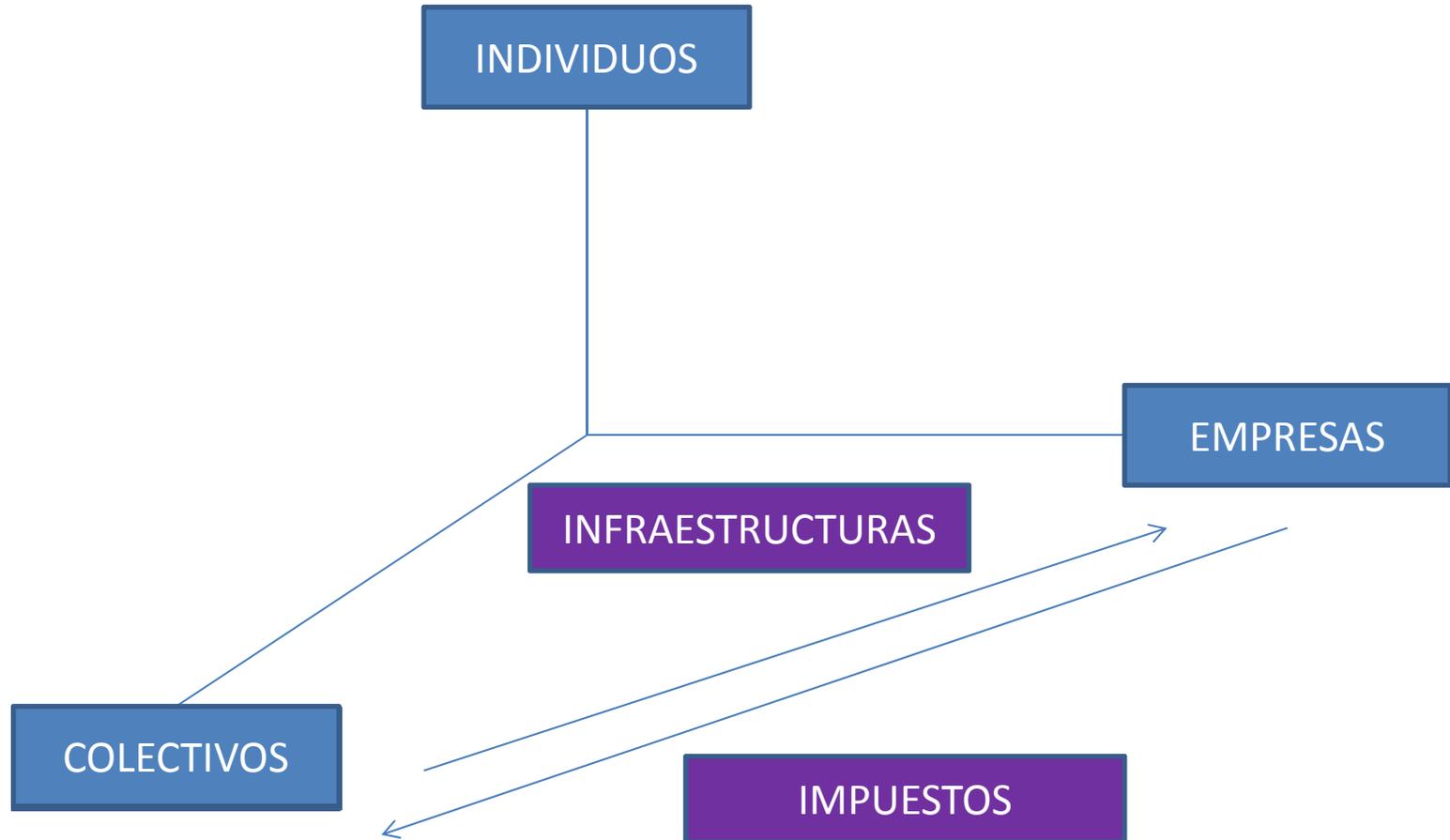


POLÍTICA-ECONOMÍA



¿...?

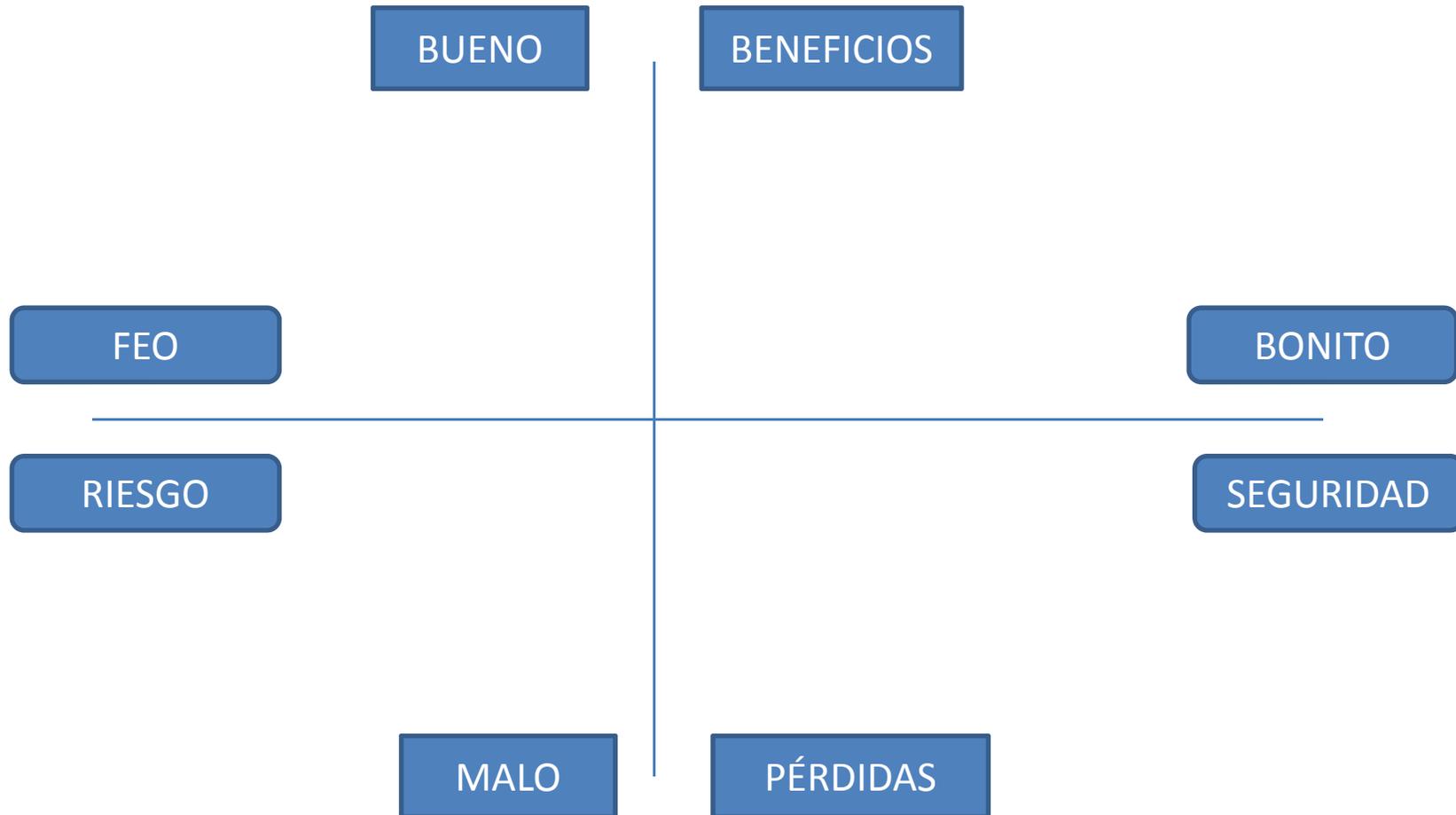
POLÍTICA-ECONOMÍA



VISIÓN TRADICIONAL

- CONTABILIDAD:
 - Empresa para los individuos
 - Sector Público para los individuos

ÉTICA-ESTÉTICA EMPRESARIAL



SALIR DE LA CRISIS

- ESTADO DEL BIENESTAR:
 - Menos financiación
 - Menor tamaño
 - Menos infraestructuras públicas

VISIÓN RSC

- La realidad nos muestra la RSC como una redefinición de los esquema éticos y estéticos para la empresa
- El eje ético cambia de Beneficio-Pérdida a: Rating positivo-Rating Negativo.
Rating= Combinación Rentabilidad-Riesgo
- El eje estético cambia de Seguridad-Riesgo a: Buena Reputación- Mala Reputación

ESTÉTICA EMPRESARIAL



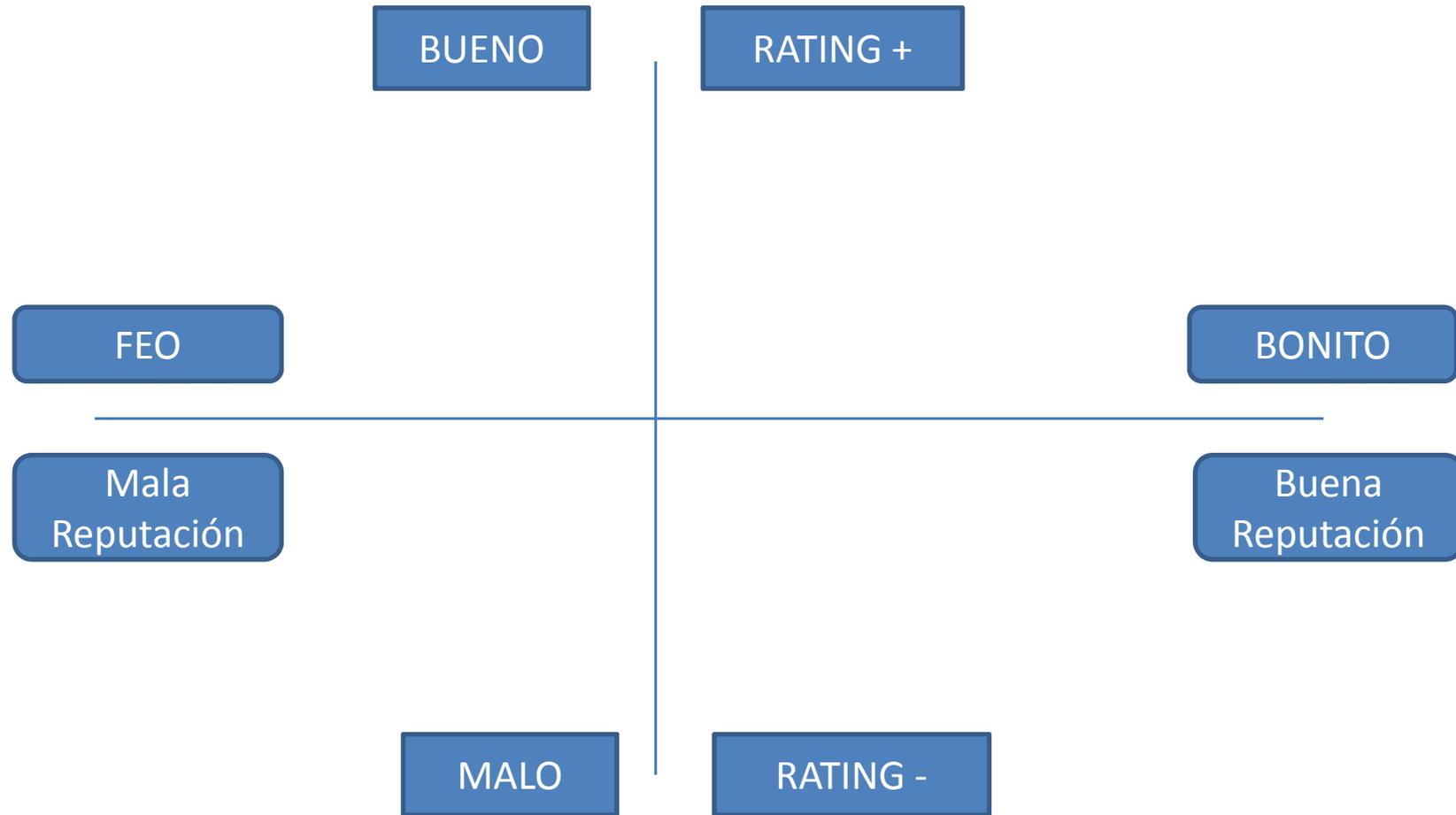
ESTÉTICA EMPRESARIAL



TOP 10 Reputation Institute

2013 Rank	Company	2013 CSR RepTrak®
1	Microsoft	72.97
2	The Walt Disney Company	72.83
3	Google	72.71
4	BMW	72.14
5	Daimler (Mercedes-Benz)	70.65
6	Sony	69.49
7	Intel	69.32
8	Volkswagen	69.29
9	Apple	69.21
10	Nestlé	69.00

ÉTICA-ESTÉTICA EMPRESARIAL



VISIÓN RSC

- RECONOCE LA NECESIDAD DE EVALUAR LA RELACIÓN:

COLECTIVOS- EMPRESA

- NO HAY CONTABILIDAD DE LA RSC

RSC-ESG

- INCORPORAR LOS PRINCIPIOS DE LA RSC A LA GESTIÓN EMPRESARIAL:

ENVIROMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

COCA-COLA

The screenshot shows a web browser window with the URL `conoce.cocacola.es/tablasdaimiel`. The page features a red navigation bar with the Coca-Cola logo and menu items: **CONOCE**, **MOVIMIENTO ES FELICIDAD**, **POWERADE BEAT**, **FANTA**, **ZEROLISTILLOS**, and **MUSICEXPERIENCE**. Below this, a secondary navigation bar includes **PROGRAMA DE RECUPERACIÓN**, **EL PARQUE**, **COMPROMISO COCA-COLA**, and **ACTIVIDADES**. A sub-menu for 'PROGRAMA DE RECUPERACIÓN' lists **Objetivos**, **Amenazas**, **Acciones en curso**, and **¿Cómo puedes ayudar?**. The main content area is a large image of a river with a wooden-textured overlay box containing text about WWF and Coca-Cola's water efficiency program. A PDF download button labeled 'PROYECTO DE RECUPERACIÓN (PDF)' is visible at the bottom left of the image area. The browser's taskbar at the bottom shows the time as 18:36.

Coca-Cola - Conoce Coca x

conoce.cocacola.es/tablasdaimiel

Ayuda | Identificate | Registro

CONOCE MOVIMIENTO ES FELICIDAD POWERADE BEAT FANTA ZEROLISTILLOS MUSICEXPERIENCE

PROGRAMA DE RECUPERACIÓN | EL PARQUE | COMPROMISO COCA-COLA | ACTIVIDADES

Objetivos Amenazas Acciones en curso ¿Cómo puedes ayudar?

WWF

WWF España y Coca-Cola ponen en marcha el programa de eficiencia del uso del agua con agricultores cercanos al Parque Nacional, y al mismo tiempo el proyecto de recuperación del bosque mediterráneo junto con el Organismo Autónomo de Parques Nacionales.

Dentro del proyecto de recuperación se están desarrollando tres líneas de trabajo:

- Incrementar la biodiversidad mediante la recuperación de los bosques autóctonos en antiguas parcelas agrícolas.
- Asesorar a la comunidad de regantes sobre la eficiencia del regadío.
- Implicar a la población en el proyecto, difundiendo el papel fundamental de los ríos en el mantenimiento de la biodiversidad.

PROYECTO DE RECUPERACIÓN (PDF)

CA 18:36



SIDEL SERVICES AYUDA A UN EMBOTELLADOR ESTADOUNIDENSE DE COCA-COLA A REDUCIR LA PRESIÓN DE SOPLADO EN MÁS DE UN 50 %
PARA MUCHAS EMPRESAS, AHORRAR DINERO Y AUMENTAR LA EFICIENCIA SON OBJETIVOS FUNDAMENTALES.

08/09/14

Jim Tierney, gerente de mantenimiento de The Midwest Coca-Cola Bottling Company, explica: «Reducir el consumo de recursos es reducir costos, una situación de sostenibilidad en la que todos salimos ganando. Por eso, siempre tratamos de hablar con nuestros socios acerca de innovaciones que puedan ayudarnos a alcanzar este objetivo

RSC-ESG

- No se trata de distribuir el Beneficio a actividades:
 - Filantrópicas
 - Caritativas
 - Beneficiencia
- Se trata de aumentar el Valor Añadido

CONTABILIDAD ESG

Cuenta Pérdidas y Ganancias	
+	Ingresos por Ventas
-	Costes MP
-	Otros Costes
-	Salarios
=	EBITDA
-	Amortización
=	EBITDA
-	Intereses
=	EBIT
-	Impuestos
=	Beneficio neto

Cuenta Pérdidas y Ganancias ESG	
+	Ingresos por Ventas
-	Costes MP
-	Otros Costes
=	VALOR AÑADIDO BRUTO
-	Amortización Activos Comunes
-	Amortización Inversiones Medio Ambientales
=	VALOR AÑADIDO NETO
-	Intereses
=	RECURSOS DISTRIBUIBLES SOCIAL & GOVERNANCE
-	Impuestos
=	RECURSOS DISTRIBUIBLES GOVERNANCE
-	Salarios
-	Dividendos
=	Reservas

CONTABILIDAD ESG

Cuenta Pérdidas y Ganancias ESG	
+	Ingresos por Ventas
-	Costes MP
-	Otros Costes
=	VALOR AÑADIDO BRUTO
-	Amortización Activos Comunes
-	Amortización Inversiones Medio Ambientales
=	VALOR AÑADIDO NETO
-	Intereses
=	RECURSOS DISTRIBUIBLES SOCIAL & GOVERNANCE
-	Impuestos
=	RECURSOS DISTRIBUIBLES GOVERNANCE
-	Salarios
-	Dividendos
=	Reservas

ENVIROMENTAL

SOCIAL

GOVERNANCE

CONCLUSIÓN

- Con un Estado del Bienestar debilitado
- Con unos Fondos de Inversión Globales
- Con Corporaciones cada vez más Grandes
- Con unos individuos cada vez más formados
- Con unos individuos cada vez más intercomunicados

CONCLUSIÓN

- EUSTOQUIA
 - Aumentar el Valor Añadido incorporando factores sin precio
- SOLERCIA
 - Distribución del Valor Añadido entre:
 - Medio Ambiente
 - Sociedad
 - Gobernanza
- EUBULIA

- GRAZIE
- MERCI
- GRACIAS
- GRÀCIES
- HVALA
- ХВАЛА
- FALEMINDERIT
- ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

- TEŞEKKÜR EDERİM
- GRAZZI
- תודה לך
- شكرا لك
- DANKON