



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

# OBJETIVOS



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

1

- Facilitar las relaciones internacionales entre los profesionales de los organismos asociados. Facilitar el ejercicio profesional entre los países.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

2

- Ejercer de lobby en relación a los intereses profesionales de los miembros de la asociación. Conseguir que el AMA sea un referente de opinión en relación a temas profesionales

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

3

- Participar en iniciativas regionales en el ámbito de la economía mediterránea

4

- Consolidar la sostenibilidad económica de la Asociación con la incorporación de nuevos miembros y recursos adicionales

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

5

- Potenciar nuevas oportunidades profesionales

6

- Compartir conocimiento entre los miembros de la asociación

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2012-2014

7

- Potenciar la incorporación de jóvenes profesionales

8

- Potenciar la transparencia y rendición de cuentas

# ÁMBITOS



# ÁMBITOS

1

- REPUTACIÓN INSTITUCIONAL

2

- SERVICIOS DIRECTOS

3

- NUEVAS OPORTUNIDADES

4

- PARTICIPACIÓN

# ÁMBITOS

5

- **COMUNICACIÓN**

6

- **ORGANIZACIÓN INTERNA**

7

- **CONVENIOS**

# REPUTACIÓN INSTITUCIONAL

**a) Conseguir que en los actos de la Asociación asistan personalidades de los diferentes países**

**b) Concertar entrevistas con organismos, instituciones del marco mediterráneo y otras organizaciones europeas**

- FEE
- Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
- Organizaciones empresariales
- Secretarías de asuntos exteriores y otros equivalentes
- Representantes políticos
- Entidades académicas

**c) Realizar artículos de opinión.  
Compromiso de los miembros del Consejo Directivo con la producción**

# SERVICIOS DIRECTOS

**Formación  
Desarrollo y  
consolidación del  
Máster**

**Mantener la base de  
datos actualizada**

**Facilitar la estancia de  
becarios en los tres  
países**

**Ofrecer ofertas y  
ventajas a los  
miembros de la  
asociación. Por  
ejemplo, descuentos  
en hoteles**

**Información técnica  
Involucración de los  
departamentos  
técnicos de las  
organizaciones  
miembro.**

**Compromiso en la  
realización de  
documentos de  
actualización de  
legislación y  
novedades.**

# NUEVAS OPORTUNIDADES

Responsabilidad  
social

Auditoría  
sector Público

Verificación  
externa de  
ámbitos no  
financieros

Peritajes

Informes  
especiales

# PARTICIPACIÓN

Invitar a las reuniones periódicas a miembros de las organizaciones que no formen parte del Consejo Directivo

Fomentar el conocimiento de los diferentes Directores y Gerentes de las asociaciones miembro. Por ejemplo con una reunión anual o aprovechando la celebración del Congreso anual

Aprovechar las asambleas para impartir conferencias

# PARTICIPACIÓN

Potenciar la celebración de reuniones en las instalaciones de las entidades miembro

Invitar a jóvenes profesionales a las conferencias y congresos

Fomentar la interrelación de los jóvenes profesionales de los diferentes países

Fomentar la participación de los miembros en actos organizados en el resto de países

Comisiones de trabajo. Creación y colaboración

# COMUNICACIÓN



Cambio de Web. Incentivar la incorporación de un link del AMA en las web de todos los miembros



Analizar si el actual logo es adecuado



Enviar el Boletín con una mayor frecuencia. Asegurarse que llegue a todos los asociados (nombrar un responsable para cada país)



# COMUNICACIÓN



Mejorar la comunicación de los congresos



Linkedin



Twitter



Incorporar la imagen de la asociación en la mayor parte de medios (jornadas, revistas, web)

# ORGANIZACIÓN INTERNA

Definir un responsable en cada entidad miembro de la asociación

Aprovechar el actual modelo ya que no existen recursos. Potenciar la participación de los gerentes de las asociaciones miembros. Facilitaría la coordinación

Introducir indicadores de gestión

Cambio en los formatos de seguimiento presupuestario

# CONVENIOS

Establecer convenios con otras entidades con las que se puedan establecer sinergias: abogados, economistas, AEDAF, expertos tributarios, etc.

Obtener patrocinio